



Memoria de sostenibilidad 2023



Sumario

Mensaje del presidente	3
Nuestros logros en sostenibilidad	4
Nuestro propósito y estrategia	5
Sostenibilidad: Programa Brigher Lives Better World	7
Objetivos de Desarrollo Sostenible	10
Acciones medioambientales	11
Green Switch	13
Economía circular	15
Acciones de seguridad y salud	18
Talento y desarrollo	21
Integridad	24
Responsabilidad Social Corporativa	25



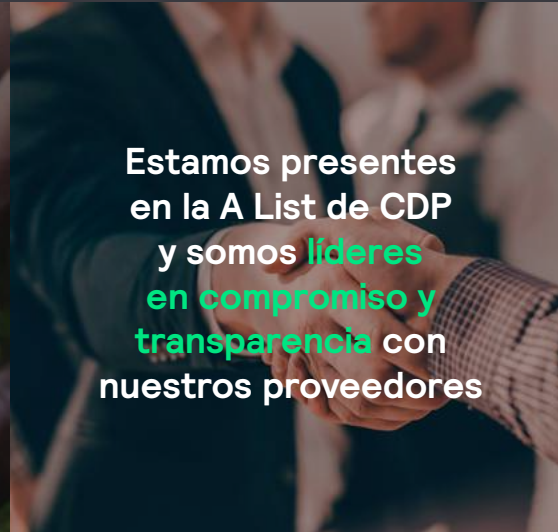
Un camino en el que la sostenibilidad y la innovación son clave

Como líderes mundiales en iluminación, en Signify estamos comprometidos con seguir impulsando la innovación de soluciones más sostenibles, eficientes y conectadas.

Avanzar, desde todos los ámbitos, hacia un futuro más sostenible es prioritario en los próximos años y la iluminación puede ser un gran aliado en este sentido. Representa una vía rápida y poco intrusiva de llevar a cabo la transición sostenible.

Estamos convencidos de que sólo tomando acción y consiguiendo cambios duraderos seremos capaces de lograr un futuro más verde y digital. Con ese objetivo en mente, a través de nuestro programa de sostenibilidad Brighter Lives, Better World seguimos dando pasos en nuestro camino para duplicar nuestro impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad.

Josep M. Martínez, Presidente de Signify Iberia



Utilizamos electricidad **100% renovable** desde 2020

Hemos alcanzado **tres años antes** nuestro objetivo de ingresos derivados de acciones por el clima

Estamos en el **Dow Jones Sustainability Index** por séptimo año consecutivo

Nuestros logros en sostenibilidad

Ayudamos a nuestros clientes a **reducir sus emisiones** a través de soluciones eficientes energéticamente, conectadas y solares

Promovemos la diversidad en nuestros equipos al contar con **más de 96 nacionalidades** distintas y estando presentes en **74 países**

Estamos presentes en la A List de CDP y somos **líderes en compromiso y transparencia** con nuestros proveedores

Nuestro propósito

Poner en valor el extraordinario potencial de la luz para unas vidas más iluminadas y un mundo mejor.

Signify es el líder mundial en iluminación.

Llevamos más de 130 años liderando el sector de la iluminación a través de proyectos dinámicos, innovadores y centrados en las personas. En 2023 facturamos 6.700 millones de euros en ventas, de los que dedicamos el 4,2% a I+D. En España contamos fábricas en las que producimos para diferentes partes del mundo.

Nuestros productos, servicios y sistemas de iluminación eficientes desde el punto de vista energético permiten a nuestros clientes disfrutar de una calidad de luz excelente y hacen más cómoda y segura la vida de las personas, más productivas las empresas y más habitables las ciudades. Contribuyendo así al avance hacia un mundo más sostenible.



PHILIPS

interact

PHILIPS
dynamalite

PHILIPS
hue personal wireless lighting

 **COLOR KINETICS**

WIZ

BrightSites
by @signify

NatureConnect
by @signify

 **truLifi**
by @signify

Creando valor sostenible a largo plazo

Con nuestro propósito como guía y a través de nuestra “Estrategia de las 5 Fronteras” abordamos los actuales retos globales y aprovechamos las oportunidades que nos ofrecen los principales cambios que está viviendo la industria como el auge de la conectividad y los servicios, la preocupación medioambiental y la digitalización.

Nuestra Estrategia de las 5 Fronteras refuerza nuestra ambición por continuar siendo los líderes de la industria y, en consecuencia, se centra en: incrementar la satisfacción de nuestros empleados y clientes, ser más digitales y conseguir crecer a la vez que generamos un impacto positivo en el medioambiente y en la sociedad.

1. Foco en el cliente

Construcción de una organización centrada en el cliente y más local, con procesos excelentes, un nuevo modelo operativo y una mejor monitorización de nuestras acciones.

3. Áreas de crecimiento sostenible

Impulsar el crecimiento a través de 5 áreas:

1. Acción por el clima mediante soluciones eficientes vinculadas a energías renovables.
2. Mejorar la oferta de productos circulares.
3. Mejorar la disponibilidad de alimentos.
4. Mayor seguridad en iluminación y en conexión de datos a través de la luz.
5. Salud y bienestar para las personas (human centric lighting).



2. Oferta diferenciada

Desarrollo y distribución de productos de iluminación diferenciados gracias a múltiples marcas enfocadas a diferentes segmentos.

Invertir en investigación para seguir a la vanguardia de la industria de la iluminación.

4. Digitalización

Mejora de las interfaces y canales digitales con los clientes, incorporando la inteligencia artificial en los productos y sistemas. Estimulación de las competencias digitales de nuestros equipos.

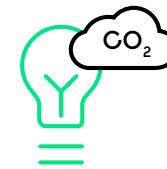
5. Buen lugar para trabajar

Impulsar el desarrollo de nuestros empleados. Crear un entorno de trabajo inclusivo y diverso. Mejorar las competencias digitales y comerciales. Ampliar el número de mujeres en posiciones de liderazgo y el de gente joven.

Áreas de crecimiento sostenible

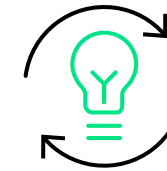
La iluminación supone aproximadamente el 12% de la electricidad a nivel global. El cambio a soluciones de iluminación LED es clave para alcanzar las cero emisiones netas en 2050, según la Asociación Internacional de la Energía (IEA, por sus siglas en inglés).

Nuestros productos, sistemas y servicios están diseñados para ayudar a los consumidores a participar en esta transición. A través de lámparas y luminarias eficientes energéticamente, iluminación circular, sistemas conectados que maximizan el rendimiento y el ahorro energético, como algunos ejemplos, contribuimos a las siguientes áreas de crecimiento.



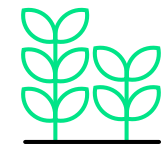
Clima y energía

Iluminación diseñada para aumentar el ahorro de energía y ayudar a los clientes a reducir la huella de carbono.



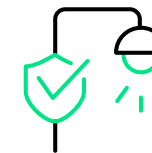
Economía circular

Productos, sistemas y servicios de iluminación que faciliten la reutilización, el mantenimiento y la actualización, evitando la destrucción de valor y la generación de residuos.



Disponibilidad de alimentos

Iluminación que permita producir más y mejor calidad de alimentos, optimice el uso del suelo, el agua y la energía, y evite el uso de pesticidas.



Seguridad y protección

Iluminación que reduce la criminalidad en ciudades y hogares, aumenta la seguridad del tráfico y protege contra la ciberdelincuencia y el fraude.



Salud y bienestar

Desbloquear los beneficios visuales, biológicos y emocionales de la luz para apoyar la salud y el bienestar de las personas y la fauna.

Sostenibilidad

Programa Brighter Lives Better World

Brighter Lives, Better World es nuestro programa de sostenibilidad y parte de nuestro propósito como compañía.

En 2023, mantenemos e impulsamos nuestros compromisos previos para poder avanzar en nuestras líneas de acción más ambiciosas para los próximos cinco años: **Alcanzamos tres años antes nuestro objetivo de ingresos derivados de acciones por el clima y mantenemos nuestra visión de duplicar nuestro impacto positivo en el medio ambiente en la sociedad para 2025.**



Duplicar el ritmo para alcanzar el compromiso del Acuerdo de París de **1,5°C**

Como parte de nuestro compromiso con la acción climática (ODS 13) la energía renovable y accesible (ODS 7), queremos duplicar el ritmo por el que alcanzar el objetivo de 1,5°C del Acuerdo de París. Alcanzaremos este escenario en 2025, mejorando la eficiencia energética de nuestra gama de productos para reducir las emisiones de nuestros clientes y ayudar a nuestros proveedores a acelerar su descarbonización.

Duplicar nuestros ingresos circulares hasta el **32%**

Estamos comprometidos con la producción y el consumo responsable (ODS 12) creando productos que pueden ser reimposos, reutilizados y reciclados. Esto nos permite avanzar hacia nuestro objetivo de duplicar nuestros ingresos derivados de productos, sistemas y servicios circulares, alcanzando el 32% para 2025.

Duplicar nuestros ingresos "Brighter Lives" hasta el **32%**

Con el objetivo de avanzar hacia las ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11) y la salud y el bienestar (ODS 3) duplicaremos nuestras ventas "Brighter Lives", que incluyen ingresos derivados de la innovación en iluminación para mejorar la disponibilidad de alimentos, la seguridad, la salud y el bienestar.







Duplicar nuestro porcentaje de mujeres en puestos de liderazgo hasta el **34%**

En línea con el crecimiento económico y el trabajo decente (ODS 8), nuestra estrategia como compañía y nuestro objetivo de ser un buen lugar para trabajar, reforzaremos nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión. Duplicaremos el porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo hasta el 34%.

Resultados de Brighter Lives, Better World 2023

Duplicando nuestro impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad.

Tras el tercer año avanzado en nuestros compromisos para el 2025 dentro del programa Brighter Lives, Better World progresamos positivamente en los cuatro objetivos marcados. Ello nos permitirá duplicar nuestro impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad.

		2019	2023	2025
		Base	Resultado	Compromiso
Better World	Acción por el clima  	0	En curso	324 MT
	Economía circular 	16%	33%	32%
Brighter Lives	Disponibilidad de los alimentos Seguridad Salud y bienestar  	16%	31%	32%
	Buen lugar para trabajar 	17%	29%	34%



Reconocimientos

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Estamos en el DJSI por séptimo año consecutivo.



Alcanzamos por séptimo año consecutivo la clasificación A de CDP (Carbon Disclosure Project).



Hemos sido reconocidos como líderes en transparencia e incorporación de acciones por el clima en la relación con nuestros proveedores.









Recibimos la medalla de platino de Ecovadis y estamos en el 1% superior de las empresas evaluadas en nuestro sector.



Hemos sido reconocidos como líderes en identificar y afrontar riesgos ESG con la categoría AA.

Cómo contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

A través de nuestra estrategia como compañía y de nuestro programa de sostenibilidad, contribuimos de forma directa a seis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por Naciones Unidas. Concretamente, en el 2023, hemos contribuido con nuestras acciones de la siguiente forma:

Better World	 ODS 7: Energía asequible y no contaminante	 ODS 12: Producción y consumo responsable	 ODS 13: Acción por el clima
	<p>Ofrecemos soluciones eficientes energéticamente con nuestra gama de productos de Acción por el clima. Utilizamos electricidad renovable en nuestras operaciones y contribuimos a la transición hacia fuentes de acceso a la electricidad más sostenibles.</p> <p>Contribución en 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> Electricidad 100% renovable en nuestras operaciones. Los acuerdos de compraventa de energía (PPA's, por sus siglas en inglés) nos han permitido generar 139.443 MWh de electricidad renovable. 	<p>Queremos proteger el valor y minimizar los residuos generados desarrollando iluminación circular, embalajes sostenibles y llevando a cabo buenas prácticas de gestión de los residuos. Hemos eliminado el uso de plástico en los embalajes de consumo en la mayoría de nuestros mercados.</p> <p>Contribución en 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> 33% de ingresos derivados de acciones de economía circular. Cero residuos enviados al vertedero y una tasa de reciclaje del 88%. Envases de consumo libres de plástico fabricado a partir de combustibles fósiles. 	<p>Impulsamos la acción por el clima siendo neutrales en carbono en el conjunto de nuestras operaciones y reduciendo nuestras emisiones de CO2 a lo largo de nuestra cadena de valor. Nos hemos basado en objetivos aprobados por la ciencia para fijar los nuestros (escenario de 1,5°C) y alcanzaremos el objetivo desplegado en el Acuerdo de París de 1,5°C para el 2031 a finales de 2025.</p> <p>Contribución en 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> 22,9 mil millones de euros en costes sociales derivados de nuestra propia huella medioambiental. Reducción acumulada de 334 millones de toneladas de CO2 para alcanzar el escenario de 1,5°C del Acuerdo de París. 28,7 mil millones de euros de valor social derivado de las emisiones de CO2 que se han evitado a través del cambio a LED, nuestros proyectos de compensación y conservación de la biodiversidad.
Brighter Lives	 ODS 3: Salud y bienestar	 ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	 ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
	<p>Contribuimos a mejorar la salud y el bienestar creando soluciones de iluminación que incrementan la disponibilidad de los alimentos que permiten a las personas ver, sentir y concentrarse mejor.</p> <p>Contribución en 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> 31% de ingresos derivados de acciones Brighter Lives. NPS interno de 26. Más de 45.000 lámparas LED y solares. 	<p>Promovemos el trabajo decente y el crecimiento económico creando un lugar de trabajo justo e inclusivo y desarrollando oportunidades para nuestros empleados y proveedores. Ofrecemos formación y acceso a la financiación de emprendedores en el sector de la iluminación en los países en desarrollo.</p> <p>Contribución en 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> 0,19 de índice TRC y 1,34 millones de euros en costes sociales derivados de lesiones y enfermedades en el trabajo. 97% de rendimiento sostenible de nuestros proveedores. 355 millones de euros de valor social creados a través de la rentabilidad de los accionistas, impuestos y el pago de intereses, y 1,216 millones de euros a través del sueldo de los empleados, la formación y el desarrollo. 	<p>Posibilitamos el desarrollo de calles y espacios urbanos inteligentes y seguros, así como lugares de trabajo sostenibles, acelerando la tasa de renovación del entorno construido. A través de la Fundación Signify, proporcionamos acceso a la iluminación en las comunidades en las que no hay red eléctrica.</p> <p>Contribución en 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1,1 millones de vidas iluminadas, sumadas a los 9,4 millones desde 2017. 31% de ingresos derivados de acciones Brighter Lives. Desarrollo de 3 proyectos humanitarios.

* Puedes encontrar más información sobre la metodología con la que se calcula nuestro impacto medioambiental en nuestra web: <https://www.signify.com/global/sustainability/downloads>.

Acciones medioambientales



Nuevas soluciones ultra eficientes

En nuestra apuesta continua por la innovación y la eficiencia energética, este año presentamos las lámparas Philips MASTER LED SON-T UltraEfficient Clase A, las primeras lámparas de Clase A que sustituyen a la descarga de alta intensidad (HID) a 4.000K registradas en Europa¹ para facilitar el cambio de bombillas HID a LED en carretera y alumbrado público.

Además, ampliamos la gama ultra eficiente con la lámpara MASTER LED regulable y el reflector MASTER LED de Clase A.

Estos nuevos productos cuentan con la etiqueta energética más alta, la 'A', de acuerdo con la Directiva Europea sobre Diseño Ecológico y el Reglamento de Etiquetado Energético que ha entrado en vigor recientemente. Como productos de Clase A, estas nuevas lámparas y focos alcanzan la misma luminosidad que los productos alternativos estándar² consumiendo al menos un 43% menos de energía.

¹ Según la base de datos de EPREL el día de envío de la información a la prensa.

² El ahorro de energía de los productos Ultra Efficient comparado con los productos alternativos estándar de Philips: Philips MASTER LEDbulb UE ahorra un 50% en comparación con Philips CorePro LEDbulb A60 60W; Philips MASTER LEDspot UE EELA ahorra un 45% en comparación con Philips LEDspot GU10 50W. Philips MASTER LED SON-T UE lamp ahorra un 43% en comparación con Philips SON-T 100W E E40.



Materiales sostenibles

Con el enfoque del diseño circular como guía, innovamos en el uso de materiales reciclados para la creación de nuestros productos impresos en 3D, con el objetivo de reducir al máximo su huella de carbono y extender la vida útil de los materiales.

En este sentido, no solo utilizamos policarbonato 100% reciclado procedente de flujos de residuos postindustriales o postconsumo, sino que aprovechamos materiales como las redes de pesca. Se recogen en los puertos de la costa de Cornwall y por cada luminaria se reciclan 4,5 metros de red.

Otro de los plásticos que se reutiliza para crear este tipo de soluciones, es el procedente de las garrafas de agua de 19 litros que se pueden encontrar en oficinas y hogares. Para ello, cada luminaria está creada en un 50% a partir de este material.



ISO 50001

En nuestro compromiso con la eficiencia energética cumplimos con la Norma ISO 50001:2018 relativa a los Sistemas de Gestión de la Energía (SGEn), para mejorar en nuestros edificios el consumo energético derivado de la climatización y la iluminación.

ISO 14001

El cumplimiento de la Norma ISO 14001:2015 relativa a los Sistemas de gestión Ambiental pone de manifiesto el compromiso de Signify con el medioambiente, ya que representa una herramienta idónea para controlar y actuar sobre los impactos medioambientales, así como favorecer el desarrollo sostenible.

Green Switch

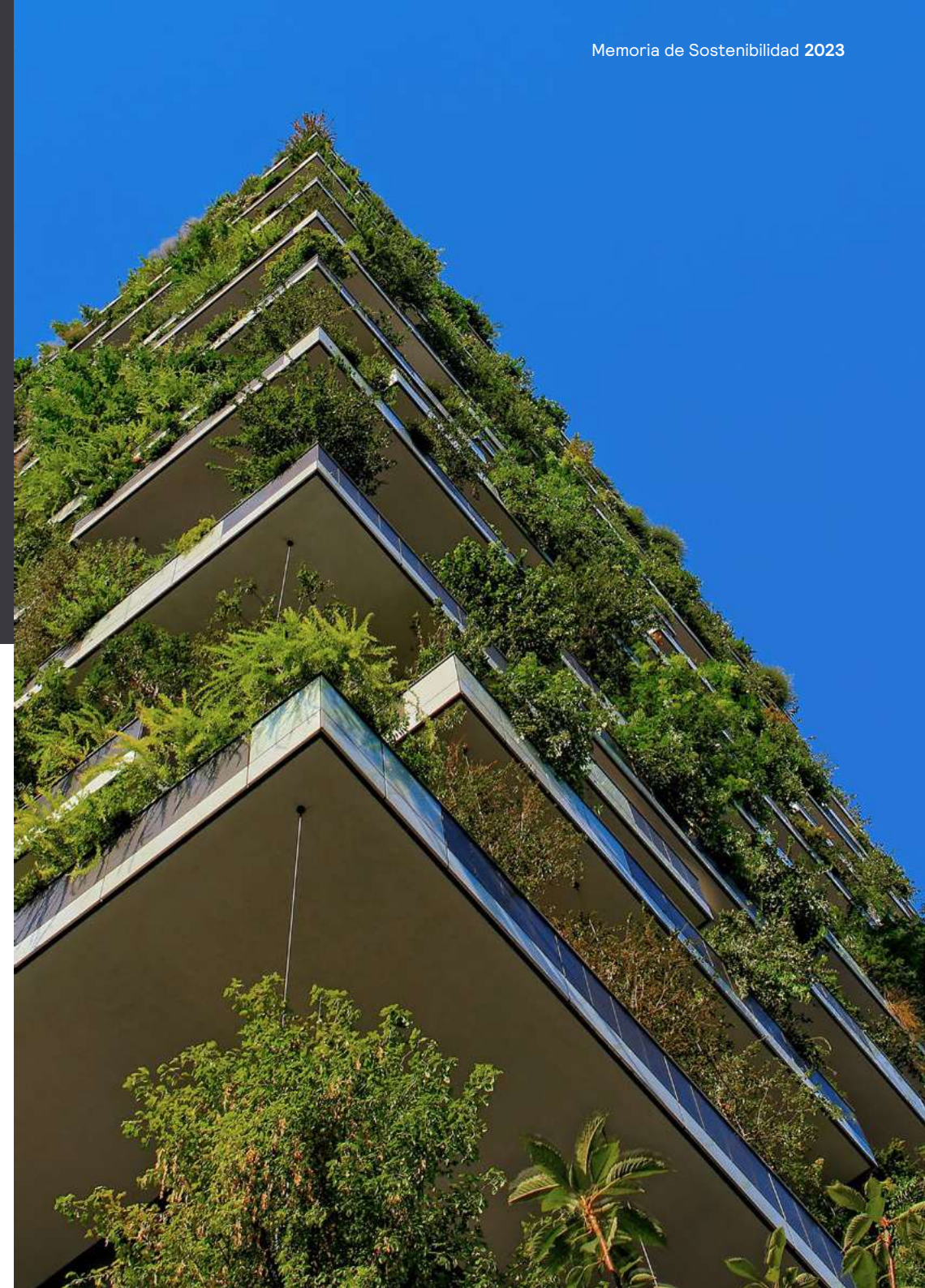
La iluminación como vía rápida hacia una UE más próspera, verde y digital



Desde Signify, presentamos el programa Green Switch para contribuir de forma inmediata a la consecución de los ambiciosos objetivos fijados por la UE en el Green Deal.

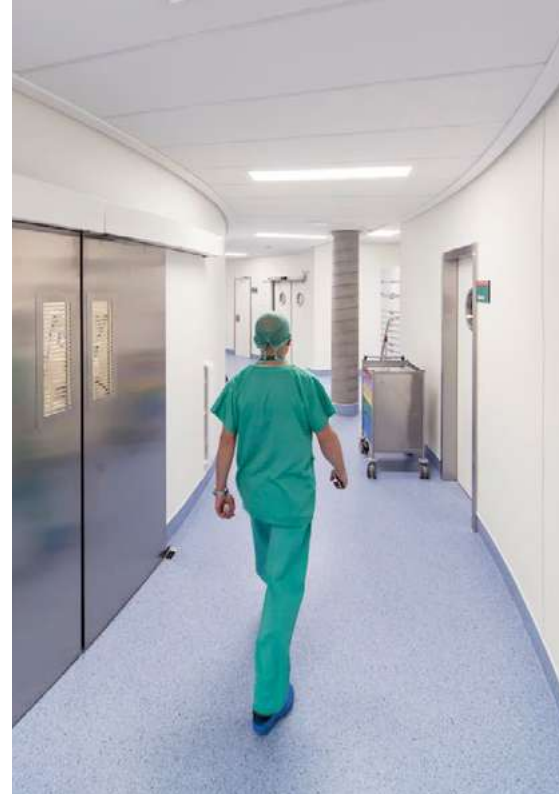
Esta iniciativa europea de medidas para hacer frente al cambio climático y a los actuales desafíos derivados de la pandemia, se considera una de las más ambiciosas del mundo, al incluir entre sus objetivos, la neutralidad de carbono en el continente para el año 2050.

En este sentido, la iluminación representa una vía rápida y con frecuencia de las más olvidadas, para avanzar hacia una Unión Europea más próspera, verde y digital. Es por ello por lo que se crea el Green Switch, un programa por el que contribuir de forma rápida y efectiva a las iniciativas insignia del Green Deal: ola de renovación, energías renovables, economía circular, movilidad limpia, biodiversidad y digitalización.



La renovación a iluminación LED inteligente es una clara apuesta por la transición energética y digital, ya que al conectar la tecnología LED a sistemas de gestión de la iluminación, se podría obtener un ahorro en el consumo energético de hasta el 80%.³

De esta forma, si se renovasen todos los puntos de luz de nuestro país que todavía no se han modernizado con iluminación LED inteligente, se podrían obtener los siguientes ahorros:



Carreteras

- 97 millones de euros al año.
- Reducción en la huella de carbono en 78 mil toneladas de CO₂.
- CO₂ que absorberían unos 3,5 millones de árboles.



Centros educativos

- 205 millones de euros al año en costes de energía.
- 1.100 GWh en el consumo anual de electricidad.
- CO₂ que absorberían 8,7 millones de árboles.



Hospitales y centros de asistencia sanitaria

- 90 millones de euros al año en costes energéticos.
- 500 GWh en el consumo anual de electricidad.
- CO₂ que absorberían 3,8 millones de árboles.

³ Más información detallada sobre cómo se llevan a cabo los cálculos, estimaciones y propuestas de mejora en el modelo de conversión de puntos de luz Green Switch de Signify en este enlace.

Economía circular

Para llevar a cabo la transición hacia una economía sostenible y circular tenemos que repensar la forma en la que producimos y consumimos.

En Signify tenemos como propósito poner en valor el extraordinario potencial de la luz para unas vidas más iluminadas y un mundo mejor. Es por eso que impulsamos el desarrollo de productos respetuosos con el medio ambiente que se puedan reimprimir, reutilizar y reciclar. **También nos hemos comprometido con duplicar nuestros ingresos derivados de productos, sistemas y servicios circulares hasta el 32%.**



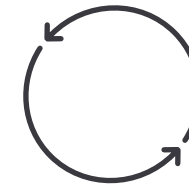
Necesitamos transformar nuestro sistema

El actual modelo lineal de producción utiliza demasiadas materias primas e incluso produce más residuos. Esto hace que los recursos del planeta se estén agotando.



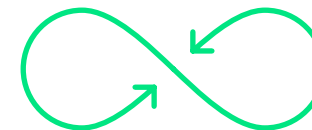
Economía lineal

Los productos se diseñan para ser usados y desechados al final de su vida útil.



Economía del reciclaje

Al final de la vida útil, algunos materiales son reciclados y reutilizados en la misma cadena de uso o en otra diferente.



Economía circular

Siguiendo el modelo “reducir-reutilizar-reciclar” los productos respetuosos con el medio ambiente se diseñan para proporcionar un servicio, ser actualizados, reutilizados y restaurados.

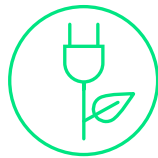
La iluminación circular contribuye a la **transición hacia una nueva era** en la que pasamos de un modelo lineal a la economía circular.

Los productos, sistemas y servicios de iluminación circular ayudan a contribuir a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible

Estos son los beneficios que aporta la incorporación de la economía circular a la iluminación:



Uso más sostenible de los materiales



Ahorro energético inmediato



No se adelanta la inversión



Uinstalación de las últimas novedades en iluminación



Calidad garantizada



Auditoría al final del contrato



Productos de iluminación circular

Diseñamos productos y componentes respetuosos con el medio ambiente que puedan ofrecer un servicio, ser reutilizados, rediseñados y reciclados.

Servicios de iluminación circular

Maximizamos la vida útil y la flexibilidad de nuestras luminarias respetuosas con el medio ambiente a través de nuestros servicios.

Sistemas de iluminación circular

Maximizamos el ahorro energético y optimizamos el mantenimiento a través de sistemas de iluminación inteligente.



Productos circulares

Luminarias Impresas en 3D

Seguimos apostando por la impresión en 3D para nuestras luminarias de forma que nos podamos adaptar al máximo a las características del espacio donde se van a instalar y reducir los plazos de entrega. Estas luminarias están fabricadas con componentes que pueden reutilizarse o reciclarse, como el policarbonato 100% reciclable. Además, disponen de menos piezas, lo que simplifica el montaje y disminuye el peso, contribuyendo a reducir las emisiones por transporte.

Las luminarias impresas en 3D nos permiten mejorar nuestro compromiso medioambiental en todas las fases del producto, suponiendo una reducción global del 47% en las emisiones de CO2 respecto a productos convencionales.

Luminarias Circular Ready

Dentro del portfolio de Signify contamos con luminarias diseñadas desde el inicio para alinearnos con los criterios de la economía circular:

- Actualizables a sistemas de iluminación conectados (sistema Future Proof).
- Diseño modular basado en componentes estandarizados.
- Mantenimiento inteligente a partir de piezas de repuesto gracias al diseño modular.
- Desmontaje no destructivo.
- Reciclaje a partir de la descomposición en piezas y segmentos homogéneos.

Servicios circulares

Con nuestro modelo de negocio, Light as a Service (LaaS), ponemos el énfasis en el uso de la luz y no en la propiedad. Ofrecemos al cliente un servicio de iluminación que mantenemos y del que recuperamos los productos al final de su ciclo de vida para reintroducirlos en el proceso de fabricación.

Dar un paso hacia la economía circular, optando por un modelo LaaS, encontramos los siguientes beneficios: experiencia sin complicaciones en el diseño, instalación, funcionamiento y mantenimiento, no se requieren inversiones iniciales, monitorización y mantenimiento contratado durante el ciclo de vida del modelo y compromiso por el rendimiento en términos de niveles lumínicos y de ahorros energéticos.

Sistemas circulares

Nuestro sistema de iluminación inteligente Interact permite mejorar el impacto medioambiental de la iluminación y apoyar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

No solo permiten reducir la cantidad de iluminación innecesaria a través de la adaptación automática de las escenas de iluminación a las necesidades reales de las instalaciones, sino que también permite mejorar el mantenimiento a través de la monitorización remota.

Acciones de seguridad y salud

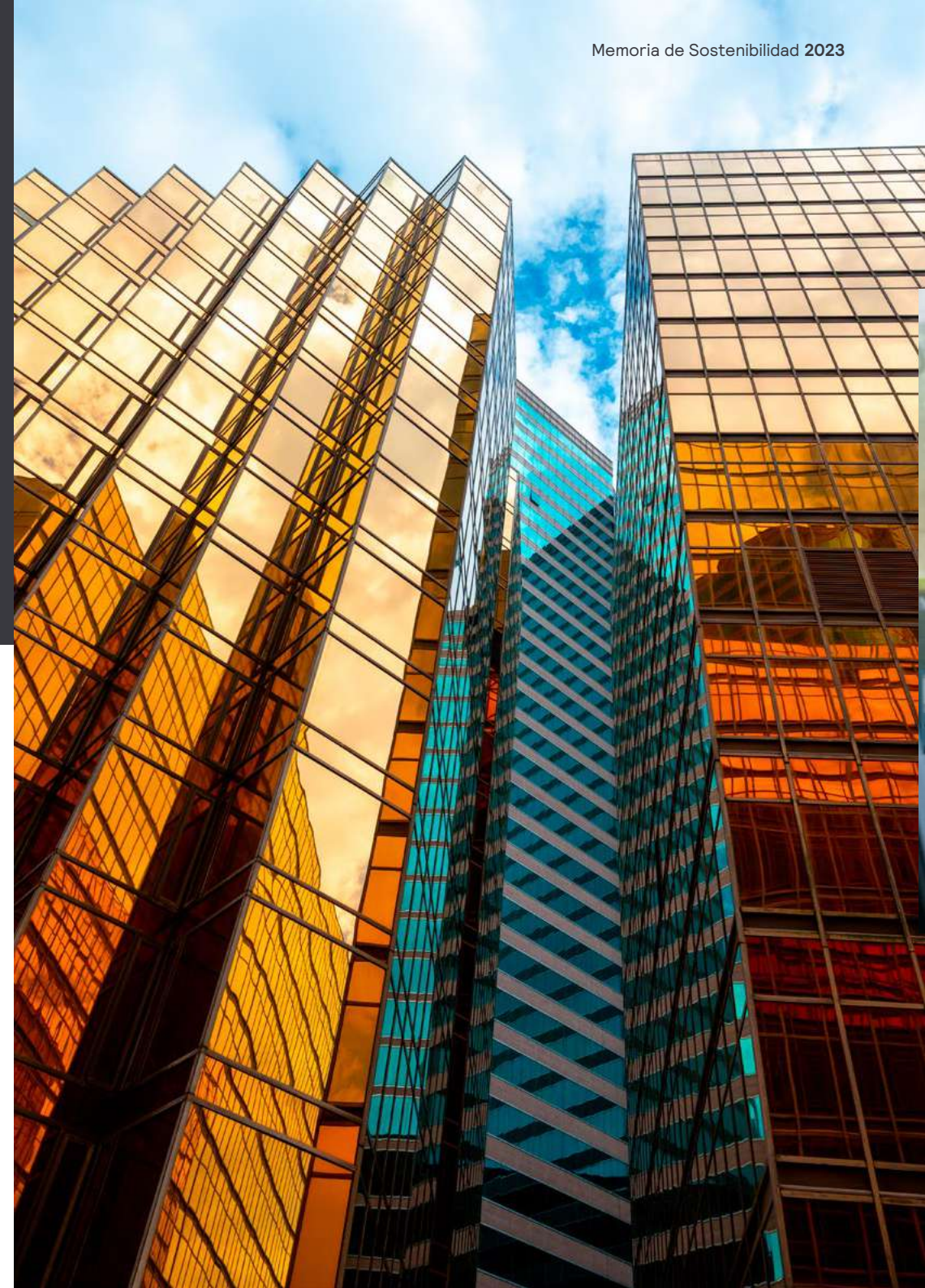
Nuestra política de seguridad y salud expresa el compromiso de Signify con que todos nuestros entornos de trabajo sean seguros y saludables, además de cumplir con las legislaciones de aplicación en los países y regiones en los que estamos presentes. Trabajamos siempre con mentalidad de mejora continua, estando al día en cuanto a normativas y certificaciones.



ISO 45001



En 2023 cumplimos con los procesos y acciones necesarias para obtener la certificación ISO 45001. Con dicha certificación, conseguimos a través de implantación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SGSST), beneficios como mantener a cero el número de accidentes desde 2016, eliminando peligros o reduciendo riesgos relacionados con el SGSST. Todo ello mejora el desempeño y la efectividad de nuestros equipos, potenciando una cultura de prevención de riesgos laborales y apoyando nuestros compromisos de sostenibilidad.



Sanitas Healthy Cities

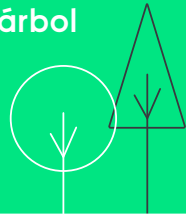
En nuestro compromiso por fomentar un entorno de trabajo saludable, animamos a nuestro equipo de Signify Iberia a participar junto a más 220 empresas en el reto "Healthy Cities" de Sanitas.

Una iniciativa cuyo objetivo era caminar 6.000 pasos al día durante dos meses y dejar el coche en casa. De esta forma, se premiaba la constancia de los participantes, plantando un árbol por cada reto conseguido.

Desde Signify, al final de reto alcanzamos un total de 26 millones de pasos y 19.300 kms.



6.000 pasos/día = 1 árbol



Campaña Salud Mental

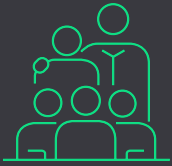
A través y con la colaboración de Wonest Social se llevaron a cabo sesiones para el cuidado de la salud mental de los empleados.

Una sesión se enfocó hacia el **equilibrio emocional y la gestión del estrés**, facilitando herramientas prácticas para el reconocimiento y la gestión de emociones, tanto a nivel fisiológico como de manejo de preocupaciones y de influencia sobre el entorno.

La otra sesión se efectuó el **Día Mundial de la Salud Mental**, abordado la importancia de cuidar la salud mental y el impacto que esta tiene en la vida diaria. Se desmontaron los mitos más comunes relacionados con las enfermedades mentales y se ofrecieron herramientas para ayudar a mantener la mente sana.

10 reglas de oro de la seguridad

1



Tengo un compromiso con mi propia seguridad, con la seguridad de los que me rodean, en el trabajo y en el hogar.

2



Sigo las instrucciones de seguridad. Sé que es necesario.

3



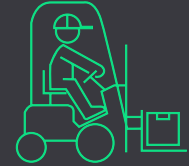
Conozco los riesgos de los trabajos en altura, el uso de productos químicos y no tener en cuenta la correcta ergonomía.

4



Respeto las máquinas y herramientas y nunca interfiere en los equipos y las partes móviles.

5



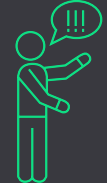
Aprendo a identificar los riesgos para la seguridad antes de que se conviertan en lesiones.

6



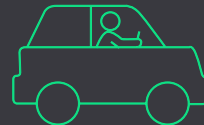
Alzo la voz reaccionando a los peligros y recurriendo a mi superior si es necesario.

7



Detengo las actividades de riesgo puesto que ninguna actividad insegura debe comprometer nuestra salud.

8



Viajo de forma segura aplicando nuestras reglas de conducción o usando el transporte público.

9



Utilizo los dispositivos electrónicos de manera responsable sin dejar que el teléfono móvil o el portátil me distraigan.

10



Gestiono el estrés laboral garantizando un equilibrio vital saludable y un diálogo abierto.



Campaña Safety STAR

Dentro de nuestro compromiso con la seguridad y salud en los puestos de trabajo, así como en la mejora continua, mantenemos la campaña Safety STAR, enfocada a nuestras fábricas. A través de ella, se crea una mayor conciencia de seguridad, gracias al proceso STAR:

1 Stop



Parar y reflexionar sobre las acciones a llevar a cabo.

2 Think



Pensar en los riesgos que puede conllevar cada actividad y ver cuál es la forma más segura de proceder.

3 Act



Implementar las medidas de prevención y actuar con seguridad.

4 Reflect



Reflexionar sobre cómo se puede mejorar la seguridad en el trabajo.

Talento y desarrollo

Estamos convencidos de que un equipo comprometido, diverso e inclusivo es la clave del éxito como compañía. Apostamos por seguir construyendo el mejor lugar de trabajo posible, y así lo reflejamos en nuestra estrategia corporativa, invirtiendo en el crecimiento. Es por ello que no solo invertimos en el desarrollo profesional de nuestros equipos sino también en el personal, a través de contenidos formativos, charlas de profesionales y espacios de puesta en común en los que abordamos temas como la gestión del tiempo, la salud mental, herramientas para gestionar el estrés, etc.

Definimos nuestra cultura corporativa sobre cuatro pilares fundamentales: nuestro propósito, nuestros valores como compañía, la sostenibilidad y la diversidad, equidad e inclusión.

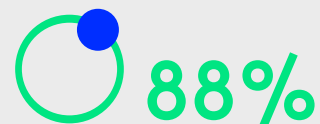


Nuestros valores

Monitorizamos de forma continuada la percepción que tienen nuestros empleados sobre nosotros y sobre la coherencia con nuestros valores. En 2023 alcanzamos unos resultados de:



Customer first



Better together



Game changer



Passion for results

Para nosotros es fundamental el compromiso de todas las personas que forman parte de Signify ya que son los cimientos que potenciarán nuestro desempeño competitivo.

Diversidad, equidad e inclusión

La diversidad y la inclusión son esenciales para avanzar en un entorno próspero e innovador, a la vez que crea valor a largo plazo.

Somos una empresa comprometida con la diversidad, la equidad y la inclusión en el lugar de trabajo. Estamos convencidos de que solo construyendo un entorno en el que todas las ideas, puntos de vista y experiencias son valorados por igual y en el que todas las personas tengan el mismo acceso a las oportunidades y recursos, conseguiremos mantener nuestro liderazgo en innovación.

Nuestro compromiso con la diversidad e inclusión se refleja en el programa [Brighter Lives, Better World 2021-2025](#), dónde tenemos el objetivo de duplicar el porcentaje de mujeres en posiciones directivas a nivel global hasta el 34%. Paralelamente, entendemos la diversidad en todas sus vertientes de género, raza, generación, orientación sexual, identidad, discapacidad, religión... No toleramos ninguna conducta que cree, fomente o permita un ambiente de trabajo con intimidación y acoso. Nuestra Estrategia de Diversidad e Inclusión refuerza el valor de ["Greater Together"](#).



Además, a nivel local, nuestro compromiso con la igualdad y la diversidad está recogido y desarrollado tanto en el plan de igualdad como en el convenio colectivo. El plan de igualdad tiene como objetivo la incorporación en la cultura empresarial del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, eliminando las situaciones de desigualdad o desequilibrio detectadas y garantizando la ausencia de discriminación. A su vez, el convenio colectivo refleja los beneficios y otras medidas que persiguen el bienestar de todos los empleados.

Asimismo, este año 2023 realizamos varias actividades para fomentar la reflexión y crear espacios en los que poder compartir nuestras experiencias. Por un lado, contamos con la colaboración de Lorena Fernández, Directora de Identidad Digital de la Universidad de Deusto, que nos habló sobre [el acceso de las mujeres a los perfiles STEM](#) y cuáles son los sesgos y prejuicios que influyen en este aspecto. Internamente, también fomentamos el diálogo a través de [mesas redondas con diferentes perfiles profesionales](#) en las que abordamos temas como los estilos de trabajo según las diferentes generaciones o cómo hacer frente a estos sesgos en los espacios de trabajo.

Integridad



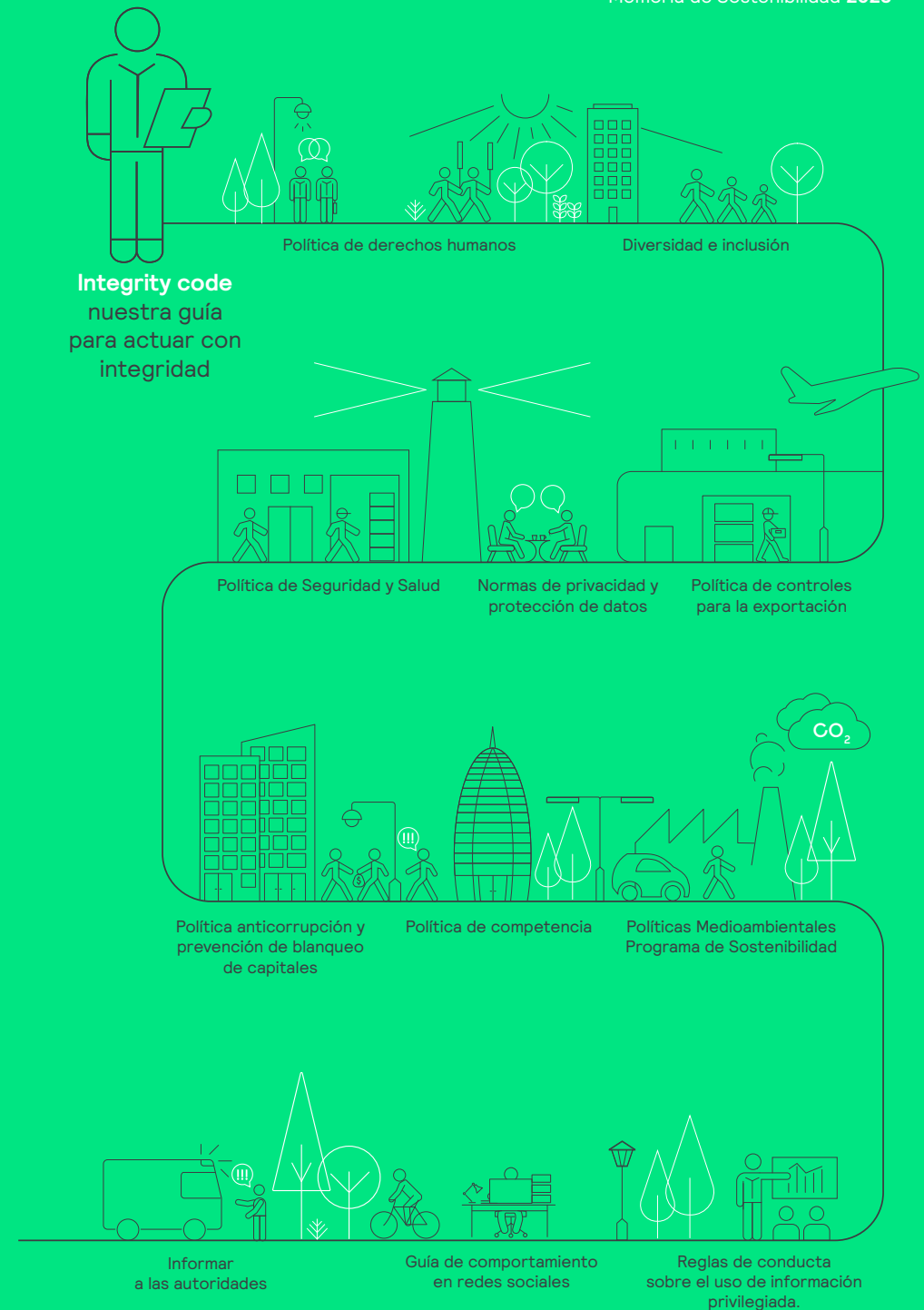
Actuar con integridad es la piedra angular del éxito de nuestro negocio y la clave para lograr nuestro propósito. Definimos la integridad a través de nuestro Integrity code que se aplica a cada uno de nosotros como empleados. Asimismo, esperamos que nuestros socios de negocio cumplan los principios clave incluido en nuestro Integrity code.

El Integrity code está formado por una serie de políticas subyacentes que representan nuestro compromiso de actuar con integridad entre nosotros, con nuestros clientes, socios de negocio, accionistas y la comunidad en la que operamos.

La integridad está en el centro de nuestra forma de hacer negocios. Es un compromiso adquirido por todos y representan un código de conducta de Signify de obligado cumplimiento a nivel mundial.

Viene respaldado por mecanismos locales y globales de formación, seguimiento y auditoría, que garantizan la aplicación del mismo.

En esta línea, contamos con un Canal Ético en el que tanto los empleados de Signify como terceros con intereses legítimos, pueden plantear dudas en relación a nuestro Integrity code o nuestra Política de Reporte y/o para informar sobre infracciones o incumplimientos de nuestro Integrity code.



Responsabilidad Social Corporativa



La luz es una parte fundamental de nuestras vidas. Nos permite transformar la oscuridad en espacios donde trabajar, aprender y sentirnos seguros. En un mundo donde más de mil millones de personas no tienen acceso a la energía, la luz eléctrica es un sueño lejano para muchas comunidades.

Es por ello que, en Signify, centramos nuestra responsabilidad con la sociedad y nuestra acción social, en aquello que mejor sabemos hacer: **iluminar la vida de las personas.**

A través de la Fundación Signify y nuestra política de responsabilidad social corporativa, estamos comprometidos con proporcionar acceso a una iluminación sostenible y en empoderar a los propios beneficiarios para que sean capaces de mantener de forma sostenible las instalaciones, apoyando su capacitación y desarrollo.



Signify
the meaning of light.

FUNDACION
prodís



Fundación Prodis

En 2023 iniciamos la colaboración con la Fundación Prodis con el objetivo de dar visibilidad y fomentar la creación de empleo de las personas con discapacidad intelectual.

Fruto de este acuerdo, realizamos acciones divulgativas y de concienciación con toda la plantilla para fomentar la integración laboral. Además, seguimos reforzando la inclusión en nuestros equipos a través de la incorporación de personas con discapacidad intelectual.

Esto supone un impulso en materia de diversidad, ya que nos permite contribuir a avanzar hacia el desarrollo de una sociedad más próspera e inclusiva. Estamos convencidos que las organizaciones que cuentan con equipos diversos están más preparadas para abordar los retos futuros.



Alianza Shire

Constituida en diciembre de 2013, la Alianza Shire es la primera alianza multiactor de la acción humanitaria en España. Participan cinco entidades de los sectores público, privado y universitario: Iberdrola, Signify, Acciona.org, el Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano de la Universidad Politécnica de Madrid (itdUPM) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Además, cuenta con la colaboración del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).

La Alianza Shire impulsa soluciones innovadoras de acceso a energía que mejoren los servicios y la calidad de vida de los habitantes en los campos de refugiados de Etiopía, trabajando en colaboración con socios colaboradores e implementadores en los propios campos de refugiados, y con el itdUPM como entidad facilitadora, que se encarga de la coordinación de la Alianza y de la gestión del proyecto.

En 2021, tras la interrupción del proyecto en la región de Tigray, debido al estallido de un conflicto armado, la Alianza Shire traslada la actividad del proyecto de acceso a energía en los campos de refugiados y comunidades de acogida a Dollo Ado, en la frontera con Somalia. De esta forma, en 2023 continuamos trabajando en la mejora del acceso a los servicios básicos en la zona a través del suministro de energía sostenible en los servicios comunitarios, así como con la instalación de alumbrado público.



Fundación Adecco

Signify y la Fundación Adecco siguen colaborando para promover la inclusión laboral de las personas con discapacidad. Gracias a este acuerdo, colaboramos en el proyecto #EmpleoParaTodos que la Fundación lleva a cabo de la mano de más de 400 empresas comprometidas, y tiene el objetivo de que las personas más vulnerables se integren en el mercado laboral de forma normalizada. Este programa **nos permite avanzar en nuestro compromiso de Diversidad e Inclusión**, permitiendo la plena integración social y laboral de las personas que más difícil lo tienen.

Paralelamente, a través del Plan Familia de la Fundación Adecco, se acompaña a las personas con discapacidad en su desarrollo profesional, desde un enfoque individualizado y multidisciplinar. De esta forma, se busca potenciar sus habilidades y autonomía en las diferentes etapas de su vida, **favoreciendo su crecimiento a nivel personal, social, educativo y laboral**.



Fundación Josep Carreras contra la Leucemia

Colaboramos en el programa “**Un hogar lejos de casa**” de la Fundación Josep Carreras contra la Leucemia. Un proyecto con el que la Fundación facilita un alojamiento gratuito a pacientes y familiares en riesgo de exclusión social o económica que deben trasladarse fuera de su domicilio habitual para recibir un tratamiento prolongado contra la leucemia u otras enfermedades oncológicas de la sangre. Hasta diciembre de 2023, se ha acogido a 528 pacientes y familias, que han estado un total de 30.578 noches.

La colaboración con Signify busca poder **mejorar la iluminación de los pisos de acogida para ofrecer una estancia mejor a los pacientes y a sus familiares, apoyando la recuperación y el bienestar de su día a día**. En este sentido, la incorporación de iluminación conectada en los pisos puede generar un impacto positivo en la recuperación de los pacientes ya que permite regular la intensidad de la luz, así como el color, para que vaya desde un tono blanco frío hasta las diferentes tonalidades cálidas del blanco. Además, este tipo de iluminación también permite establecer horarios que ajustan automáticamente la iluminación al ritmo circadiano y, por tanto, a las rutinas diarias de los miembros del hogar.

